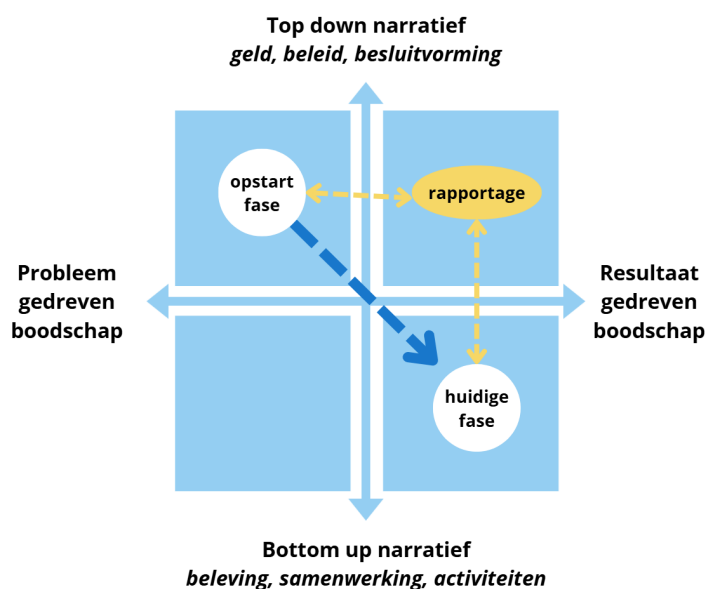


5. NARRATIEF VAN ZUIDWEST: INHOUD EN TOON

Er is veel behoefte aan een gezamenlijk, positief verhaal over Den Haag Zuidwest: over de vele ontwikkelingen in de vier wijken en over ambities voor de komende generatie. Toch leveren gesprekken over dit narratief ook veel discussies op. Tijdens het testen bij conceptteksten bij het communicatienetwerk en enkele bewoners zagen we de volgende patronen in de feedback:

- Teksten over kansenongelijkheid en problemen worden als te negatief beoordeeld:
“Met deze boodschap komen er geen nieuwe bewoners naar de wijk”
- Beloften en positieve vooruitzichten worden als niet geloofwaardig beoordeeld:
“doen we het echt samen met bewoners of zeggen we dat alleen”
- Duiding van het programma wordt als te ambtelijk beoordeeld:
“mensen zijn niet geïnteresseerd in een programma, maar in de resultaten”
- Maar bij het versimpelen van de boodschap missen partners hun eigen thema:
“Ik mis onderwijs/veiligheid in deze opsomming”

Daarnaast speelt de fase van het programma een rol. Bij het opstarten van het NPZW, was het vanuit lobby-oogpunt relevant om te focussen op de problemen in Zuidwest en de kansenongelijkheid ten opzichte van de rest van Den Haag. Het ‘communiceren van ellende’ was noodzakelijk om aanspraak te maken op verschillende fondsen en investeringen. Maar in de huidige fase van het programma, waar de eerste resultaten zichtbaar worden en de betrokkenheid van bewoners bij het programma toeneemt, gaat deze boodschap schuren. Er is behoefte aan perspectief, maar wél een geloofwaardig perspectief. In onderstaande afbeelding is de verschuiving weergegeven. We willen méér focus op zichtbare resultaten, én de manier waarom deze samen tot stand is gekomen. In de ‘dagelijkse’ communicatie is de toon zo veel mogelijk *bottom up*, terwijl in de formele rapportages meer ruimte is voor de ‘top down’ verantwoording: organisaties, bedragen, besluiten en data.





Kortom, het is een flinke uitdaging om het narratief concreet, positief én geloofwaardig te maken. En dan ontkomen we er niet aan om keuzes te maken: alle thema's en sectoren zijn belangrijk, maar in de communicatie moeten we echt keuzes maken, anders blijft een boodschap niet hangen.

Het positioneringstraject uit **spoor 3** gaan we werken aan een gedeelde positioneringstekst, waar al deze keuzes samenkomen. In dit plan geven we alvast enkele **bouwstenen** voor het narratief, dat alle partners kunnen verwerken in hun eigen communicatie.

Bouwsteen	Boodschap
Doel van het NPZW	Den Haag Zuidwest is een gebied om trots op te zijn. Tegelijk is er nog veel om te verbeteren. Daarom werken sinds 2023 bewoners, ondernemers en tientallen andere partners samen: aan goed onderwijs, meer banen, nieuwe woningen en een fijne, veilige leefomgeving.
Gezamenlijke drijfveer	Wat ons drijft is om de stapeling van problemen te doorbreken en ruimte te maken voor nieuwe kansen. Dit doen we via een verbindende en langjarige aanpak tot 2040.
Beschrijving van Zuidwest	Wij zijn Zuidwest - Bouwlust, Vrederust, Morgenstond en Moerwijk. Onze wijken zijn groen en groeiend. Bij ons wonen mensen die elkaar helpen. Die zich inzetten voor hun buurt. Die ondernemen en kansen pakken. Die hun kinderen een goede toekomst willen geven. Elke dag zien we mensen die het verschil maken
Werkwijze van het programma	Als partners van het Nationaal Programma Zuidwest werken we elke dag aan verbinding. Met elkaar en met bewoners en ondernemers. Want om onze wijken leefbaarder en veiliger te maken, zijn veel verschillende mensen nodig. We hebben allemaal een eigen rol, maar we weten dat we samen méér bereiken dan alleen.
Belang van ontmoeten	In Den Haag Zuidwest vind je altijd een plek waar je terecht kunt. In onze ontmoetingscentra, bibliotheken, buurtkamers en verenigingen staan de deuren open. Je ontmoet er mensen die met je meedenken. Over je gezin, je huis, je werk of je gezondheid. De mensen die er werken kennen elkaar en kunnen de weg wijzen als je het soms niet meer weet. Loop gewoon eens binnen - je bent welkom!
Belang van onderzoek en het meten van de voortgang.	Elk jaar kijken we hoe het gaat met het NPZW. Hoe gaat het met de plannen en activiteiten? En wat verandert er nu echt voor bewoners? Zo leren we met elkaar en wordt het programma elk jaar beter.