Strategische kaders

Alle partners in Zuidwest hebben eigen rollen, belangen en doelgroepen, maar we doen er alles aan om herkenbaar en eenduidig te communiceren. Daarom mogen we elkaar aanspreken op onderstaande strategische kaders.

1 We communiceren vanuit dezelfde **kernwaarden**	2 Deze herken je aan de volgende **kenmerken**	3 Deze valkuilen proberen we te **vermijden**	4 Zo gaan we dat **organiseren**
DICHTBIJ	**We luisteren voordat we zenden; zo verbinden we ontwikkelingen aan persoonlijke beleving en trots**	**Te veel nadruk op geld en bestuurders**	**Verbinding en coördinatie via tools en werkafspraken**
DAADKRACHTIG	**We zijn ambitieus, maar ook realistisch; we werken aan de toekomst, maar beginnen vandaag**	**De systeemwereld als uitgangspunt kiezen**	
BETROUWBAAR	**We onderbouwen onze communicatie met feiten en cijfers (datalab)**	**Verwachtingen die we niet kunnen waarmaken**	**Thematische communicatie werkgroepen en een informeel kennisnetwerk**
INCLUSIEF	**Om recht te doen aan alle perspectieven laten we bewoners vaak zelf aan het woord**	**Verschuilen achter jargon en aannames**	